ESTRATEGIAS METODOLOGÍCAS PARA L FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

¿Qué es un proyecto?

Según el manual para la prestación de proyectos comunitarios de la escuela de emprendedores de Venezuela, estos se definen como un esfuerzo temporal emprendido para crear un producto o un servicio único.

El citado manual también se conceptualiza un proyecto comunitario, como el conjunto de actividades destinadas a satisfacer o resolver las necesidades más urgentes y apremiantes de una comunidad.

Esta orientado fundamentalmente por quienes forman parte de ella, puesto que son quienes conocen la situación real de la zona. (2008) Pág. 21

Por su parte, en el Manual de Formulación de Proyectos Sociales del programa de capacitación y desarrollo del taller acreditado por la Universidad Católica Andrés Bello, se refiere a este tipo de proyectos como el conjunto organizado de acciones, realizadas ordenadamente durante un período determinado, que responden a una demanda o problema, con el propósito de ofrecer una solución, que generalmente es la prestación de un servicio. (1998) Pág. 22.

Un proyecto comunitario por ejemplo, encaja en un proyecto factible con algo de menor rigurosidad.

El sustento o justificación de efectuar una investigación bajo el modelo cualitativo, es que aproxima más al investigador con la realidad en la cual realiza su trabajo, al interactuar con las personas involucradas en la problemática o temática objeto de estudio. Este paradigma o enfoque abarca los estudios etnográficos, las historias de vida y la investigación acción participativa y transformadora.

Para recabar la información, hay que tener guías de observación o entrevistas semi estrucuturadas con el fin de obtener los datos y enriquecerlas o reorientarlas con el feed back o respuestas emanadas del contexto de la investigación y los actores o sujetos que lo conforman. Por ejemplo, no puede llevar todas las preguntas formuladas, sin embargo, debe contar con un guión mínimo de interrogantes, las cuáles además deberán ser lo suficientemente sencillas y claras para quienes se les aplicará o constituyen los sujetos abordar.

Otro aspecto que hay que tomar muy en cuenta es que el autor requiere de un gran dominio del lenguaje escrito, para sistematizar, presentar los datos obtenidos, a través del informe escrito. Cuando concluya su investigación, el alumno tendrá que dedicarse a plasmar rigurosamente sus hallazgos, mediante la descripción. Este producto elaborado por el investigador requiere, además de otras cualidades como suficiente claridad, concreción y fluidez en el manejo de ideas y del lenguaje en general.

El formato para la elaboración de un proyecto comunitario se inserta en la modalidad de algunas de las etapas de un proyecto factible que corresponde al paradigma positivista o método cuantitativo, para elaborar un trabajo de grado. (Entre estas fases o etapas, cabe destacar la descripción de la problemática, su ubicación en una comunidad específica, la formulación de objetivos, el diseño de cronogramas para l ejecución del proyecto, el manejo de fondos presupuestarios, la determinación de responsables para su consecución y estructurar alianzas con organismos públicos y/o privados que garanticen o le den vialidad.

Tanto en el proyecto factible como en el proyecto comunitario, se da una respuesta operativa y práctica un problema.

Según el Manual de la UPEL (2003) el proyecto factible:

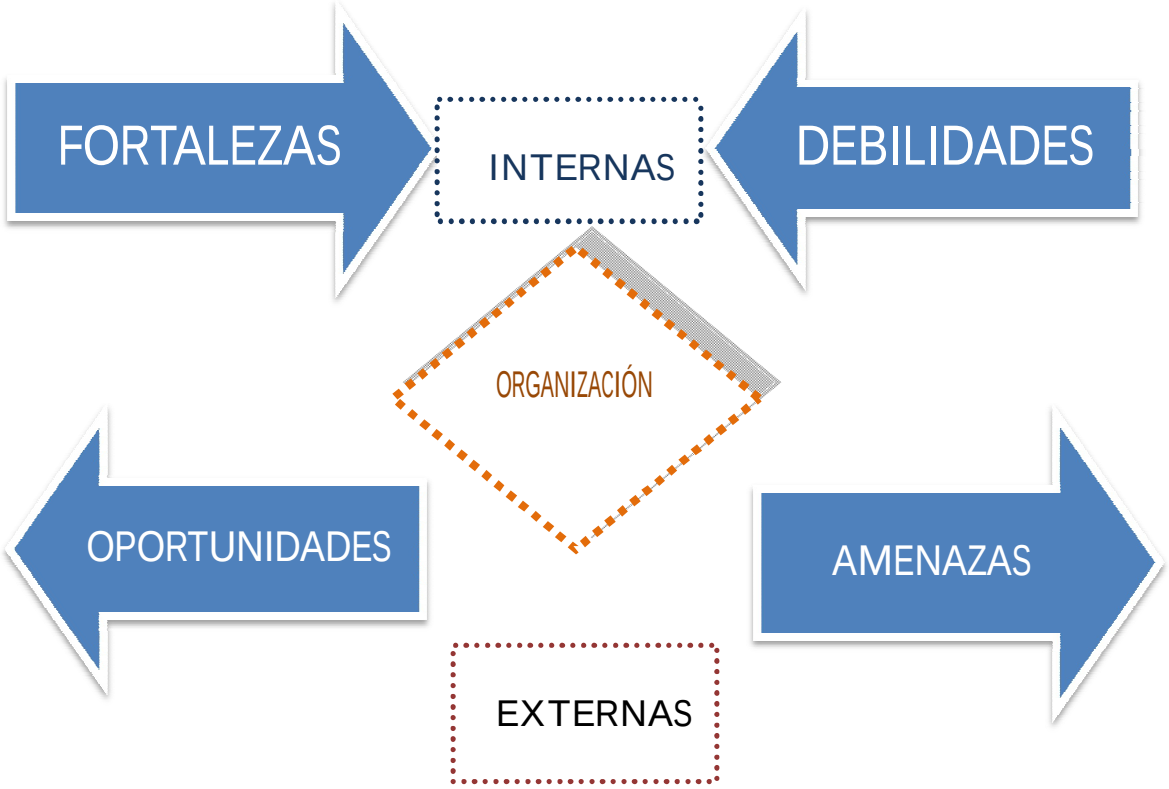
> Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (Pág. 16).

Como se puede observar en l definición anterior, estos dos tipos de investigación se requiere recabar datos en el campo que se pretende intervenir, bien sea un proceso, un problema particular ubicado en alguna comunidad o grupo social, del cual se levanta información que puede ser en términos de fortalezas y debilidades.

El Análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras: FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS.

De entre estas cuatros variables tanto *Fortalezas* como *Debilidades* son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las *Oportunidades* y las *Amenazas* son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.



- *Fortalezas:* son las capacidades especiales con que cuenta la organización y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la

competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

- *Oportunidades:* son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la organización, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- *Debilidades:* son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

- *Amenazas:* son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Casi cualquier persona puede hacer un análisis FODA, decimos casi ya que esa persona debe tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante.
2. Lo externo de lo interno.
3. Lo bueno de lo malo.

El FODA nos va ayudar a analizar nuestra organización siempre y cuando podamos responder tres preguntas: Lo que estoy analizando, ¿es relevante? ¿Está fuera dentro de la organización? ¿Es bueno o malo para mi organización?

Filtrados los datos sólo nos queda clasificarlos. Aplicando el sentido común, podemos construir una matriz con dos dimensiones (dentro/fuera, bueno/malo):

FODA	POSITIVAS	NEGATIVAS
EXTERIOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INTERIOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES

DIFERENCIA ENTRE PROYECTOS SOCIALES o COMUNITARIOS y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Diferencia	
PROYECTOS COMUNITARIOS	**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.**
Intervención, de actuación que pretenden generar soluciones o respuestas un problema social que se aborda.	Tienen como objetivos encontrar alternativas una laguna del conocimiento y responder una inquietud científica o problema de investigación.

DIFERENCIA ENTRE PROYECTO Y PROGRAMA

PROYECTO:

- Propuesta que se hará a futuro
- Establecen lapsos de ejecución con fechas de principio a fin.

PROGRAMA:

- Es lo que se está realizando.
- Cuando un proyecto se hace permanente se convierten en programas.

Etapa I

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Se refiere a la necesidad de efectuar una investigación de la situación actual de l comunidad. Dicho diagnóstico arrojará ciertas interrelaciones con el entorno, planteando una visión sistémica. Para que dicho diagnóstico sea efectivo, es básico el conocimiento de la comunidad.

Según el Manual de la Escuela de Emprendedores, diagnóstico es una forma de ordenar los datos e información sobre cómo es qué problemas tiene una determinada realidad. Esta evaluación debe considerar los siguientes elementos.

Etapa 1
Diagnóstico Comunitario

Infraestructura Comunitaria
Determinar

- Cantidad y Calidad
  - Agua
  - Luz
  - Teléfono
  - Internet
  - Espacios Públicos
  - Vías de Comunicación
  - Escuelas
- Los que no existen
  - Agua
  - Luz
  - Teléfono
  - Internet
  - Espacios Públicos
  - Vías de Comunicación
  - Escuelas
- los que se deben optimizar
  - Agua
  - Luz
  - Teléfono
  - Internet
  - Espacios Públicos
  - Vías de Comunicación
  - Escuelas

Factor Económico
Distinguir

- Modalidades de subsistencia
- Formas de trabajo
- Nivel de Desempleo
- Fuentes de Empleo

Factor Social
Perfil de las Familias

- Cantidad de Personas
- Condiciones de Vivienda
- Escolaridad
- Formas de Esparcimiento
- Manutención
- Inseguridad
- Violencia Doméstica
- Otros…

Factor Institucional Determinar

- Instituciones Públicas
- Instituciones Privadas
- Organizaciones Sociales
  - Asociaciones Civiles
  - Partidos Políticos
  - Cooperativas
  - ONG

Planteamiento del Problema

Para Méndez Charo (2006) un problema social:

> Es una situación negativa e indeseada (por ausencia, carencia o déficit), que es inaceptable para el actor que lo identifica y puede ser modificada favorablemente con otra realidad. Es diferente al concepto de necesidad, ya que estas surgen por l existencia de un problema que las origina. Una situación problemática no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente. (Pág. 24).

Para la selección del problema, el autor del proyecto comunitario puede observar las necesidades más recurrentes que hay en la comunidad.

Para la formulación adecuada del problema se deben seguir los siguientes pasos:

a) Tratamiento brindado a dicho problema y las formas tradicionales de ser abordado. Es decir su conceptualización, cómo se observa y mide.
b) Ubicación e identificación geográfica.
c) Antecedentes y trayectoria histórica.
   Es necesario explicar desde cuando existe el problema y cómo ha sido su evolución.
d) Impacto.

Para que el problema tenga mayor relevancia es oportuno precisar la población o número de habitantes afectados y su magnitud.

Mientras más detallada, descriptiva y minuciosa sea su caracterización, el problema estará correctamente planteado. Es fundamental presentar sus síntomas o manifestaciones negativas concretas y si se cuenta con ellas, acompañarlos de ***indicadores o cifras estadísticas***. A si mismo, se deben destacar sus causas, por qué se originó y los factores que lo explican, así como también hay que señalar sus consecuencias. Es decir, que ocurrirá si no se soluciona y cómo se agravará. Este aspecto constituye lo que se conoce como el estado o pronóstico del problema. Es importante que la descripción sea clara, precisa y coherente.

Una vez identificados y planteados los problemas existentes en la comunidad hay que realizar una priorización y jerarquización de aquellos que deben ser atendidos. No se pueden abordar varios problemas a la vez, porque estos pueden atentar contra la eficacia de la ejecución de los mismos.

Etapa II
Plan de Acción

Formulación del Objetivo General:

Es el qué o para qué del proyecto. Es lo que se aspira alcanzar. Debe tener los siguientes atributos: Ser concretos, claros, posibles, verificables, que se pueden alcanzar a mediano, largo plazo y redactar con verbos en infinitivo.

Ejemplo:

Verbos para Objetivos Generales	
Analizar	Fundamentar
Calcular	Generar
Categorizar	Identificar
Comparar	Inferir

Compilar	Mostrar
Contrastar	Orientar
Crear	Oponer
Definir	Reconstruir
Demostrar	Relatar
Desarrollar	Replicar
Describir	Reproducir
Diagnosticar	Revelar
Discriminar	Planear
Diseñar	Presentar
Efectuar	Probar
Enumerar	Producir
Establecer	Proponer
Evaluar	Situar
Explicar	Tasa Trazar
Examinar	Valuar
Exponer	
Formular	

Fuente: Miriam Balestrini Acuña. Cómo se elabora el proyecto de investigación.

Formulación del Objetivo Específico:

Representan el cómo se va llegar al Objetivo General, son componentes importantes y parciales para alcanzarlo. En el Manual para la Formulación de Proyectos Sociales de la UCAB, se establece una diferenciación importante entre ambos tipos de objetivos. El Objetivo General describe la globalidad de la situación a la que se pretende llegar, lo que debe lograrse al finalizar el proyecto, en tanto que los Objetivos Específicos son concretos y dirigidos satisfacer componentes contemplados en el Objetivo General. Son sus estrategias, como una relación entre medios y fines. De igual forma, estos objetivos no se deben confundir con la Meta.

Verbos para Objetivos Específicos	
Advertir	Enunciar
Analizar	Enumerar
Basar	Especificar
Calcular	Estimar
Calificar	Examinar
Categorizar	Explicar
Comparar	Fraccionar
Componer	Identificar
Conceptualizar	Indicar
Considerar	Interpretar
Contrastar	Justificar
Deducir	Mencionar
Definir	Mostrar
Demostrar	Operacionalizar
Detallar	Organizar
Determinar	Registrar
Designar	Relacionar
Descomponer	Resumir
Describir	Seleccionar
Discriminar	Separar
Distinguir	Sintetizar
Establecer	Sugerir

Fuente: Miriam Balestrini Acuña. Cómo se elabora el proyecto de investigación.

Ejemplos de los conceptos planteados para la formulación de proyectos comunitarios en el **contexto cultural.**

- **Objetivo General.** Fortalecer las destrezas gerenciales para solucionar problemas de los gerentes del área cultural en Venezuela.

- **Objetivo Especifico.** Capacitar gerentes culturales de los niveles medios del sector cultural en el país.
- **Meta.** Dictar diez cursos al año a los gerentes culturales de nivel medio, en el país.
- **Actividad.** Preparar un manual de capacitación para gerentes culturales de nivel medio en Venezuela.

Meta

Meta: se define como temporal, espacial y medible, es decir cuantitativamente dimensionada.

Las metas son la expresión cuantitativa de lo que se pretende alcanzar con el proyecto, indicando cuándo y en qué tiempo se pretende alcanzar, así como el ámbito o espacio delimitado. La realización de una meta supone su vez, la ejecución de una serie de actividades y estas últimas comprenden la cantidad de trabajo especifico que debe realizar un proyecto para que una meta se pueda llevar a la práctica.

Luego de formular el Objetivo General y los Objetivos Específicos, se debe establecer el alcance o impacto del proyecto. Es decir, la población objeto, la destinataria o la que se va a beneficiar con el mismo. Esta también puede calificarse como grupo de interés.

Cronograma de Actividades:

Constituye el control de las actividades que se llevarán a cabo, con fechas de inicio y fin, que permitan hacer seguimiento y evaluar el desarrollo del proyecto, a través de la identificación de sus posibles avances, retrasos o dificultades presentadas. El cronograma permite establecer los correctivos que sean necesarios y conocer la ejecución de los recursos del proyecto.

Presupuesto:

Representa estimar los ingresos y gastos del proyecto, así como la determinación de los recursos materiales, humanos e institucionales.

Es conveniente considerar la factibilidad del proyecto elaborado, través de la revisión de aspectos, como la compatibilidad con la capacidad técnica, con los recursos y su adecuación en términos de costos y beneficios. La factibilidad también está determinada por la aceptación que el proyecto pueda tener por los habitantes de la comunidad, si es compatible con los valores de los líderes y con la cultura existente en el contexto.

Síntesis del proyecto

En este apartado se deben señalar el objetivo General y los Específicos, población beneficiada, metas, plan de actividades, recursos materiales, humanos y su ubicación geografía. Este último aspecto debe reseñarse con la mayor exactitud posible.

Fundamentación y Justificación del Proyecto:

En este punto se deben señalar la descripción del proyecto, el problema que aborda, el por qué es necesario y su prioridad frente a otros problemas existentes. A si mismo, se deben indicar los beneficios esperados y sustentar todos los componentes de la propuesta.

Ejecución del Proyecto:

En esta parte se debe cumplir totalmente con lo manifestado en el cronograma de actividades.

Evaluación del Proyecto:

Es una revisión minuciosa que busca revisar los logros del proyecto partir de los objetivos planteados, las actividades planificadas, la detectación de posibles problemas, la adecuación del presupuesto, la participación de los involucrados y responsables, para tomar los correctivos necesarios. Esta evaluación también tiene por objeto, concientizar el aprendizaje de la experiencia que dejó la aplicación del proyecto, además de la posibilidad de intercambiar o transferir dicha experiencia. Otro elemento vital en este segmento, es medir la satisfacción de los usuarios y mejorar la estructura de futuros proyectos.

Referencia Bibliográfica: "PROYECTOS COMUNITARIOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA". Autor: Lic. Arnoldo Claret Véliz. Caracas -2008